

✂ DIE WICHTIGSTEN KI-TOOLS

Tool	Am besten für	Kosten	Modell	DSGVO
ChatGPT (OpenAI)	Texte, Bilder, Allrounder	Kostenlos / 20 €	GPT-5.5	mit Team-Plan
Claude (Anthropic)	Lange Texte, Verträge, Coding	Kostenlos / 20 €	Opus 4.8	mit Team-Plan
Gemini (Google)	Suche, Gmail, Maps, YouTube	In Workspace inkl.	3.5 Flash	mit Business+
Copilot (Microsoft)	Word, Excel, Outlook, Teams	18 € Add-on	GPT-5.5 + Claude	EU Boundary
Perplexity	Recherche mit Quellen	Kostenlos / 20 €	Multi-Modell	US-Server
Mistral Le Chat	Schnelle Aufgaben, EU-Daten	Kostenlos	Mistral Large	EU-nativ (FR)

🗯 DIE 7 GOLDENEN REGELN FÜR GUTE PROMPTS

"Die KI denkt nicht mit! Du musst sie führen wie einen neuen Kollegen.
Je besser deine Anweisung, desto besser das Ergebnis."

#	Regel	Was bedeutet das?
1	Dein Prompt sollte LÄNGER sein als das Ergebnis	Die wichtigste Regel: Wenn du 3 Sätze schreibst und 3 Sätze zurückbekommst, hast du nichts gewonnen. Ein guter Prompt für eine 200-Wörter-E-Mail hat selbst 150–300 Wörter. Je mehr du investierst, desto besser das Ergebnis.
2	Gib der KI eine ROLLE	"Du bist ein erfahrener Reiseberater mit 20 Jahren Erfahrung, spezialisiert auf Familienreisen im Mittelmeerraum." – Die KI schreibt völlig anders, wenn sie weiß, WER sie sein soll.
3	Gib KONTEXT zur Situation	Wer ist der Kunde? Was ist die Vorgeschichte? Was wurde schon besprochen? Je mehr Kontext, desto persönlicher und passender das Ergebnis. Ohne Kontext liefert die KI Durchschnitt.
4	Liefer ein MUSTER oder BEISPIEL	"Hier ist ein Beispiel, wie eines unserer Angebote klingt: (Beispiel einfügen). Schreibe jetzt ein ähnliches für..." – Die KI lernt aus deinem Muster Ton, Stil und Struktur.
5	Definiere FORMAT und UMFANG	"Maximal 200 Wörter. E-Mail-Format. Persönliche Anrede. 2 Hotelvorschläge mit je 3 Highlights. Call-to-Action am Ende." – Je klarer die Vorgabe, desto weniger Nacharbeit.
6	Sage was du NICHT willst	"KEINE Floskeln wie 'traumhaft' oder 'unvergesslich'. KEINE erfundenen Preise. NICHT mehr als 250 Wörter." – Negativanweisungen sind genauso wichtig wie positive.
7	Wähle das RICHTIGE TOOL	Angebot schreiben → ChatGPT oder Claude. Recherche mit Quellen → Perplexity. Lange Verträge/AGB lesen → Claude. Bilder erstellen → ChatGPT. Im Google-Ökosystem → Gemini. Datensensibel → Mistral.

🛡 DSGVO-KURZREGEL

🔴 **Kundendaten erlaubt:** Copilot M365, Mistral, Claude/ChatGPT Team/Enterprise, Gemini Business+

🟢 **KEINE Kundendaten:** Alle kostenlosen Versionen (ChatGPT Free, Claude Free, Gemini Free)

🟡 **Goldene Regel:** Kostenlose Tools für allgemeine Aufgaben (Texte, Ideen) = OK. Aber **NIEMALS** Namen, Pässe, Kreditkarten, Buchungsnummern oder Gesundheitsdaten eingeben!

🔗 LINKS & NÄCHSTE SCHRITTE

ChatGPT: chat.openai.com | Claude: claude.ai | Perplexity: perplexity.ai | Privacy OpenAI: privacy.openai.com
EU eTranslation: commission.europa.eu/etranslation

✉ **KI-News für Reisebüros** | 1x im Monat Updates, Tools & Tipps | Kostenlos | hpplus.at/ki-news